

11. FRAMTIDEN

Även om det är svårt att sia om framtiden är det i alla typer av företagande nödvändigt att planera hur företaget ska se ut i ett framtidsperspektiv och att även ta nytta av och hänsyn till detta under tillväxtsfasen. Fundera därför redan nu över var du vill att ditt företag ska befinna sig om t ex fem respektive tio år.

Ytterligare utökning

Finns tankar på att utöka företaget ytterligare i framtiden bör detta naturligtvis finnas med i tankarna redan nu. Det kan även vara bra att fundera över vilka insatser som kan göras redan under denna utökningsfas för att underlätta en utökning framöver. Det kan t ex handla om att bygga en större gödselbrunn än vad som behövs just för tillfället, att anpassa foderlagret för större foderpartier eller att göra plats för fler fodermedel. Dessa åtgärder ska dock endast utföras om du är helt säker på att företaget kommer att behöva detta i framtiden. Finns inte planer på ytterligare en utökning, finns det heller ingen anledning att bygga för stort. Då blir detta bara en onödig kostnad!



Marknaden och näringspolitiken

En annan faktor som är viktig att ha med sig i planerings- och utökningsfasen är hur marknaden och spelreglerna för produktionen förväntas se ut i framtiden. Det är naturligtvis omöjligt att få en komplett bild och ingen vet med säkerhet hur det kommer att bli. Däremot kan prognoser som förutsäger vilken riktning marknaden bedöms vara på väg åt vara en god hjälp och dessa bör du naturligtvis ta hänsyn till i din planering, även om andra faktorer också är viktiga.

Ett sätt att lyssna av, eller till och med vara med och påverka, i de näringspolitiska frågorna, kan vara att engagera sig i olika forum. Det kan handla om allt ifrån att du är öppet inställd till olika förtroendeuppdrag till att du engagerar dig i de föreningar som på olika sätt arbetar med frågor som är viktiga för företaget och produktionen.



När det gäller marknaden handlar det om att komma ihåg att det alltid är kunden som bestämmer. Det är därför oerhört viktigt att du som nötköttsföretagare är lyhörd för marknadens signaler och vad som efterfrågas, både just för tillfället, men också i framtiden. Det är ingen idé att satsa på något som inte efterfrågas!



Att tänka på

- Var vill du att ditt företag befinner sig om fem respektive tio år?
- Har du planer på att företaget ska växa ytterligare? Hur påverkar detta de beslut som du tar nu?

Kom ihåg att Framtiden inte bara blir – Framtiden blir vad du gör den till!

Läs mer

- **Att vara nötköttsföretagare.** Artikelnr. TA106. Finns att beställa på www.gardochdjurhalsan.se